

plan de Marketing*



Analiza el mercado, debes ver los factores externos, analizar que está haciendo la competencia, precios, sus canales de atención, investiga # y busca toda la información sobre lo que esta pasando en tu sector.

Escribe tus objetivos de marketing, lo que quieres alcanzar, cuanto quieres vender, cuantos seguidores quieres aumentar, si quieres aumentar visibilidad, usa [la metodología Smart](#) puedes tener todos los objetivos que desees.



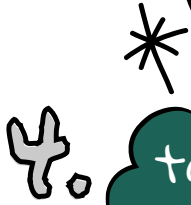
Estrategia

es la ruta que recorrer para alcanzar los objetivos, por cada objetivo diseña estrategias.

[ver video de estrategia digital](#)



plan de Marketing*

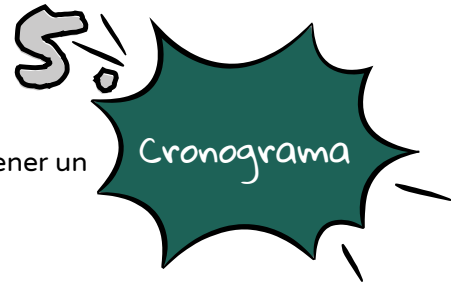


tácticas

Son todas las acciones que vas a hacer para desarrollar la estrategia.
por cada estrategia puedes hacer cientos de acciones, trata que todas sean medibles.
Colocarle un indicador es muy importante.



Super importante, colocar las tácticas en un calendario mes a mes así puedes tener un panorama de todo lo que vas a hacer en el mes



Cronograma

- coloca fecha, y táctica a ejecutar.
lo puedes hacer en [google calendario](#) así te queda sincronizado con tu equipo de trabajo.

Presupuesto

a veces cotizamos y podemos invertir más o menos depende por eso es importante presupuestar y describir lo que realmente invertiste.

real invertido

Análisis

